

## WAS SIE NOCH WISSEN SOLLTEN

Das 54. Seminar für städtische Pressearbeit und Kommunikation dient der Fortbildung von Mitarbeiter\*innen der städtischen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Anmeldungen, die für die Beteiligten verbindlich sind, nimmt die Hauptgeschäftsstelle des Deutschen Städtetages bis zum 31. Juli 2024 entgegen.

Die **Teilnahmegebühr beträgt 275 Euro**. Vertreter\*innen aus Städten oder kommunalen Institutionen, die nicht unmittelbare Mitglieder im Deutschen Städtetag sind, können am Seminar teilnehmen, wenn die maximale Teilnehmer\*innenzahl nicht durch Anmeldungen aus den unmittelbaren Mitgliedsstädten erreicht wird. Nach Ablauf der Anmeldefrist erhalten die Teilnehmer\*innen mit der Anmeldebestätigung eine Rechnung über die Teilnahmegebühr. Im Falle einer Absage nach Ablauf der **Anmeldefrist bis zwei Wochen vor der Veranstaltung (also bis 5. September)** ist eine Stornogebühr von 50 Euro zu entrichten. Danach ist der volle Betrag zu entrichten.

Bitte bringen Sie zum Seminar interessante Publikationen, multimediale Produkte und gegebenenfalls die aktuelle Ausgabe des Amtsblattes Ihrer Stadt zum kollegialen Austausch mit.

Die Rahmengestaltung des Seminars übernimmt die gastgebende Landeshauptstadt Kiel. Wir bitten die Teilnehmer\*innen um einen Kostenbeitrag in Höhe von 25 Euro, der beim Treffen am Eröffnungsabend (18. September 2024) zu entrichten ist.

## Organisation

### Landeshauptstadt Kiel

Pressereferat

Kerstin Graupner

Telefon 0431 901-1007

kerstin.graupner@kiel.de

Andrea Hartmann

Telefon 0431 901-2337

andrea.hartmann@kiel.de

### Deutscher Städtetag

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Uwe Schippmann

Telefon 030 377711-150

uwe.schippmann@staedtetag.de

Freya Altmüller

Telefon 030 37711-138

freya.altmueller@staedtetag.de

Foto: Jan Konitzki

# 54. Seminar für städtische Pressearbeit und Kommunikation

18. bis 20. September 2024



# PROGRAMM

## MITTWOCH, 18. SEPTEMBER 2024

Moderation: Timm Steinborn, Deutscher Städtetag  
Kerstin Graupner, Landeshauptstadt Kiel

- 18:00 Uhr** **Treffen der Teilnehmer\*innen**  
Forum Baukultur  
Kiel  
(Waisenhofstr. 3)
- 18:30 Uhr** **Ungekämmt schön: Die Landeshauptstadt zwischen den zwei Meeren**  
Dr. Ulf Kämpfer  
Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Kiel
- anschließend **Flying Buffet**

## DONNERSTAG, 19. SEPTEMBER 2024

Moderation: Stephan Beitz, Neumünster

- 09:00 Uhr** **Begrüßung**  
Forum Baukultur  
Kiel
- 09:15 – 12:00 Uhr** **Seminargruppe 1**  
**Konstruktives Framing: „Das Glas ist halbvoll“**  
Trainer: Dr. Eric Wallis  
Moderation: Barbara Löcherbach, Bonn
- Seminargruppe 2**  
**Einfache Sprache – die DIN-Norm für den Medienalltag**  
Trainer: Uwe Roth  
Moderation: Ulrich Kunze, Rostock
- Seminargruppe 3**  
**O-Ton-Training vor der Kamera**  
Trainer: Jens Gleisberg, WDR  
Moderation: Stephan Beitz, Neumünster

## Seminargruppe 4

**Starke Videos für Instagram, TikTok und Co.**

Trainerin: Lydia Teresa Pfützner, Social-Media-Team Deutscher Bundestag  
Moderation: Kerstin Graupner, Kiel

- 12:00 Uhr** **Mittagspause**
- 13:30 – 16:00 Uhr** **Fortsetzung der Seminargruppen**
- 16:15 Uhr** **Erkundungen in Kiel: Meeresvisualisierungszentrum**  
Treffpunkt  
Forum Baukultur  
Kiel  
(Ende 17.30)  
Stadtführung an der Küste über die Küste und das Meer
- Führung durch die Baustelle des Konzertsaals am Kieler Schloss**  
Eine Führung durch die beeindruckenden Sanierungsmaßnahmen
- Blick über Kiel**  
Rathausführung mit Rathaupturmfahrt
- Stadtgalerie Kiel (re)connecting.earth - Beyond Water**  
Ein nomadisches Ausstellungsprojekt
- 18:00 Uhr** **„Eine Seefahrt, die ist lustig“**  
Mit dem Museumsschiff MS Stadt Kiel ins Olympiazentrum Schilksee
- 19.30 Uhr** **„Von Binnenland und Waterkant“**  
Begrüßung und Essen in der Vaasahalle Olympiazentrum Schilksee
- ca. 23 Uhr** **Rückfahrt mit dem Bus zum Rathaus**

## FREITAG, 20. SEPTEMBER 2024

Moderation: Barbara Löcherbach, Bonn

- 09:00 Uhr** **Sturmflut an der Küste – Eingespielte Krisenkommunikation?**  
Forum Baukultur  
Kiel  
Amtsleiter Thomas Hinz, Amt für Brandschutz, Rettungsdienst, Zivil- und Katastrophenschutz
- 9:45 Uhr** **Bis hierher und nicht weiter!? Umgang mit Nörgeln und Pöbeln im Netz**  
Kristin Gabel, Abteilung Pressearbeit und Stadtmarketing der Stadt Bautzen; Sebastian Peters, Social-Media-Team der Stadt Krefeld
- 10:30 Uhr** **Kaffeepause**
- 10:45 Uhr** **Die Zukunft der Zeitung ist digital – was bedeutet das für Pressestellen?**  
Tanja Köhler, Chefredakteurin Kieler Nachrichten
- 11:30 Uhr** **Berichte über die Arbeit in den Seminargruppen**
- 12:00 Uhr** **Ende des Seminars**

Weitere Infos

