

Das Netzwerk Hessen-China



**Eine Vorstellung anlässlich des Forums deutscher
Wirtschaftsförderer am 22./23. November 2018**

- 2003 offiziell gegründet - als Projekt der Wirtschaftsförderung Region Kassel GmbH

WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
REGION KASSEL

Mit den Partnern:

Land Hessen, Wirtschaftsministerium



Industrie- und Handelskammer Kassel-Marburg



Industrie- und Handelskammer Frankfurt/Main

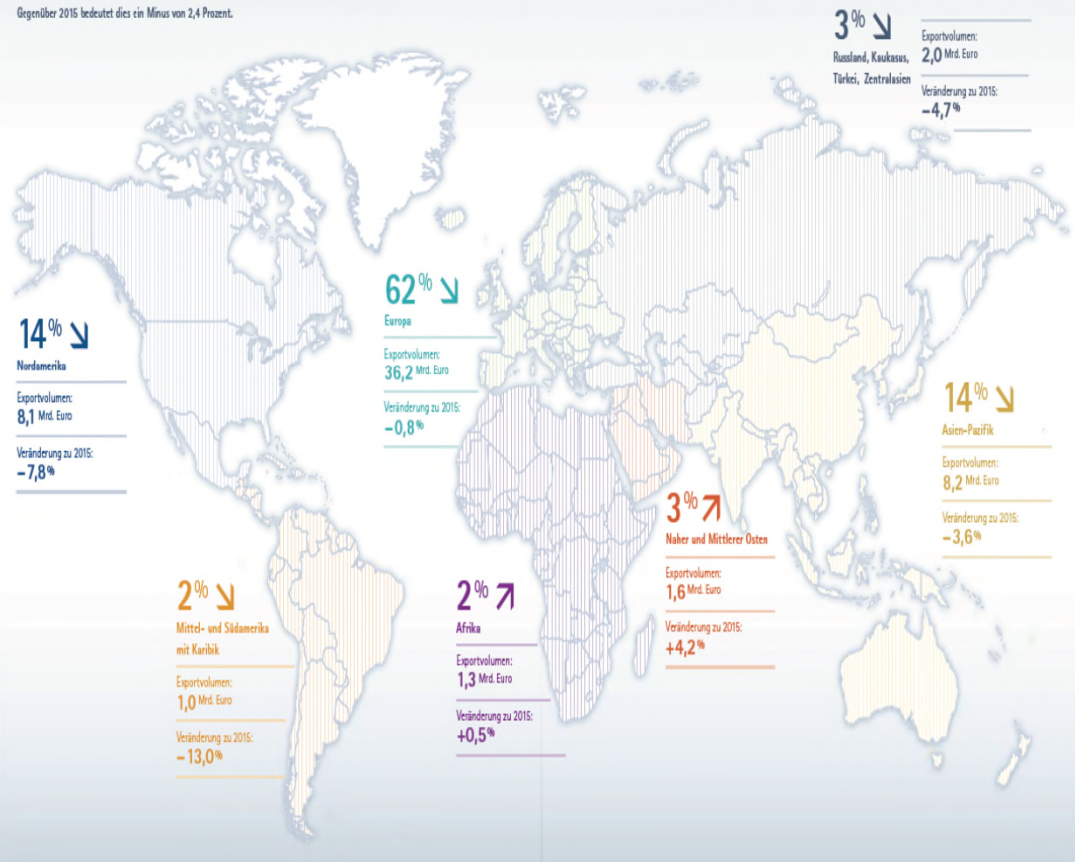


Wirtschaftsförderung auf internationalen Märkten – Warum?

Weltkarte der hessischen Ausfuhr

Hessische Exporte nach Weltregionen in Prozent der hessischen Gesamtausfuhr. Quelle: Destatis.

2016 lieferten hessische Unternehmen Waren im Wert von 58,6 Milliarden Euro ins Ausland.
Gegenüber 2015 bedeutet dies ein Minus von 2,4 Prozent.



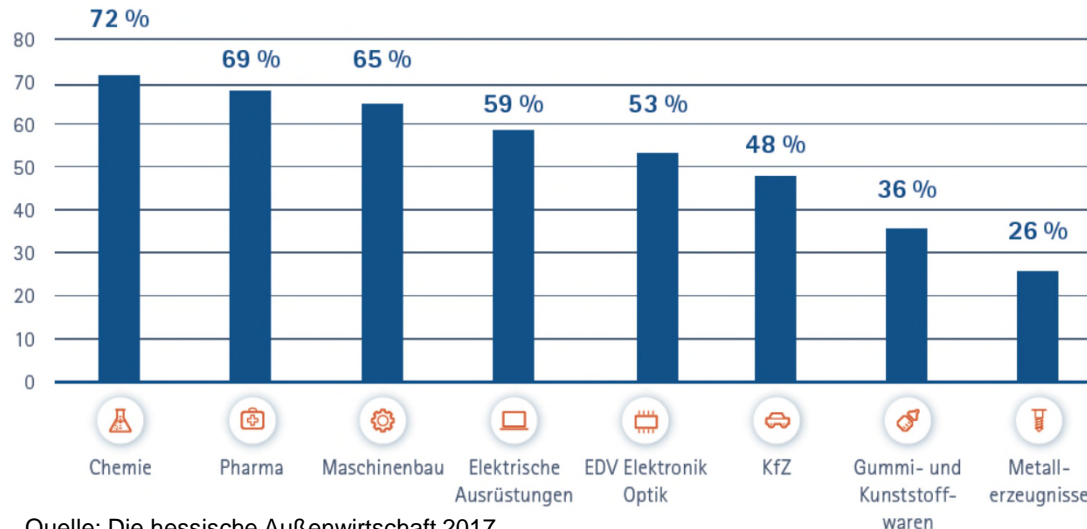
In den 1990er Jahren gestartet mit einer Exportquote stets unter dem Bundesdurchschnitt verzeichnet die Region Kassel mittlerweile eine Exportquote von 52,9 %, d.h. mehr als die Hälfte ihres Umsatzes macht die nordhessische Industrie im Ausland.

Wirtschaftsförderung auf internationalen Märkten – Warum?

Der Erfolg unserer Unternehmen auf den Weltmärkten ist damit eine entscheidende Grundlage für Wachstum und Beschäftigung in der Region Kassel.

Auslandsumsatz nach Branchen

Hessens Exportquote: 52 Prozent der Umsätze im verarbeitenden Gewerbe werden im Ausland erwirtschaftet, je nach Branchen variiert dieser Anteil. Quelle: Hessisches Statistisches Landesamt











Quelle: Die hessische Außenwirtschaft 2017


Wirtschaftsförderung auf internationalen Märkten – Warum China?

China war 2016 der Wachstumsmarkt für hessische Exporteure. Die Lieferungen nach China erreichten mit einem Zuwachs von elf Prozent erstmals die Drei-Milliarden-Euro-Grenze und katapultierten das Reich der Mitte auf Rang fünf in der hessischen Ausfuhrstatistik.

Hessischer Export nach China

2016, wichtigste Warengruppen. Quelle: Destatis

Warengruppe	in Mio. Euro	Anteil
 Maschinen	654	21,33 %
 Pharmazeutische und ähnliche Erzeugnisse	507	16,52 %
 Chemische Erzeugnisse	332	10,83 %
 Datenverarbeitungsgeräte, elektronische und optische Erzeugnisse	311	10,13 %
 Elektrische Ausrüstungen	206	6,70 %
 Metallserzeugnisse	131	4,26 %
 Kraftwagen und Kraftwagenteile	127	4,15 %
 Gummi- und Kunststoffwaren	127	4,13 %



Hessischer Export nach China

3 Mrd. Euro

Netzwerk Hessen-China - Struktur

Beirat = Mitglieder des Netzwerks Hessen-China

Wissenschaft

Transfer
Wirtschaft-
Wissenschaft

Wirtschaft und
Industrie

Public Services

Präsidium China

Prof. Dr.-Ing. habil. ZENG Deshun, Institutsdirektor der
Tongji University, Shanghai
ZHANG Xiaoming, Manager Shanghai Electric Group
XU Jianrong, Manager ShangFang Property
Chinesischer Beirat (13 Personen)

Experten- und Freundeskreis

Geschäftsstelle Deutschland in Kassel

Präsidium Deutschland

Prof. Dr. Rolf-Dieter Postlep, Präsident Dt. Studentenwerk
Dr. Meinrad Lugan, Vorstand B. Braun Melsungen
Dr. Gabriela Soskuty, B. Braun – Hauptstadtbüro Berlin
Dr. Oliver Fromm, Kanzler Universität Kassel
Bertram Hilgen, Oberbürgermeister a. D.
Kai Lorenz Wittrock, Geschäftsführer der WFG Kassel
Nicole Holzapfel, Projektleiterin Netzwerk Hessen-China

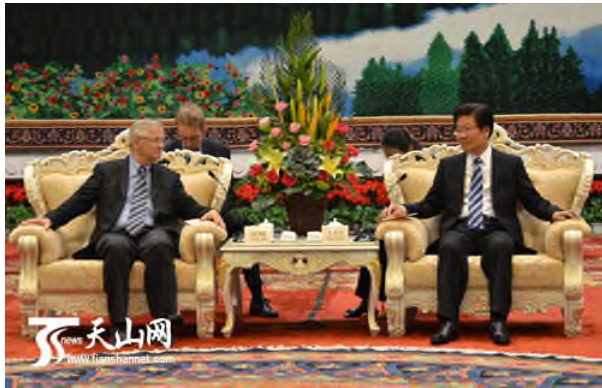
Ehrenpräsident Alfred Schmidt, Staatsminister a. D.

Aktueller Beirat



Leitbild der Netzwerkarbeit

- Säule 1: Betreuung und Vernetzung von Partnern und Kunden



durch jährliche
Geschäftsreisen



Fachveranstaltungen



Netzwerkabende

Leitbild der Netzwerkarbeit

- Säule 2: Kooperation zwischen Wirtschaft und Wissenschaft



Kontextsensitive Lerndienstleistungen im Arbeitsprozess
der smarten industriellen Fertigung – Systematische Entwicklung und Pilotierung am Beispiel China
(Projektlaufzeit: Okt. 2017 bis Dez. 2020)

Leitbild der Netzwerkarbeit

- Säule 3: Netzwerkgrenzen offen halten für weitere Ländermärkte



Iran



Republik
Moldau



Russland



Rumänien

Chinesischer Beirat

- 12 Fach- und Führungskräfte aus Wirtschaft und Wissenschaft
- Berufliche Erfahrung in den Bereichen Unternehmensführung, Wirtschaftspolitik, Gerichtsbarkeit, Regierung – jeweils bereits Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Deutschland
- Angebot der ehrenamtlichen Beratung, Betreuung und Begleitung von Firmen im chinesischen Markt – „Problemdiagnose und Problemvorschlag“



[Home](#)[Netzwerk](#)[Beirat](#)[Mitglieder](#)[Aktuelles](#)[Kontakt](#)[Impressum](#)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Connecting
people and markets

Das Netzwerk Hessen-China ist ein Zusammenschluss von Unternehmen, Institutionen und Universitäten. Ziel ist, die wirtschaftliche, kulturelle und wissenschaftliche Zusammenarbeit zwischen Deutschland, Europa und China zu fördern und zu vertiefen.

Das Netzwerk arbeitet nicht kommerziell, es sieht seine Hauptaufgabe darin, zwischen den Kulturen zu vermitteln. Erst wenn es gelingt, sich die fernöstliche Kultur und umgekehrt die westliche Kultur zu erschließen, kann die wirtschaftliche und gesellschaftliche Zusammenarbeit Früchte tragen.