

**80. Sitzung der Konferenz Tourismus beim Deutschen Städtetag  
am 29. und 30. Januar 2025 im  
Plenarsaal Römer und  
Historischem Museum,  
Frankfurt am Main**

**Mittwoch, 29. Januar 2025**

Eintreffen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer und Registrierung

Ab 12.00 Uhr

Imbiss im Römer Frankfurt  
Gesamtmoderation: Raimund Jennert, Potsdam Marketing

13.00 Uhr

**Begrüßung durch Oberbürgermeister Mike Josef**

13:15 Uhr **TOP 01**

Aktuelle Veränderungen in der Tagesordnung  
Vorstellung neuer Kolleginnen und Kollegen  
Genehmigung der Niederschrift über die  
79. Sitzung am 28. August 2024 in Weimar

13.30 Uhr **TOP 02**

**Aktuelles aus dem Deutschen Tourismusverband e.V.,**  
Referent: Dirk Dunkelberg, DTV e.V., Berlin

14.00 Uhr **TOP 03**

**Großveranstaltungen als Impulsgeber für Städte, DMOs und  
Tourismus**

Einführung und Moderation: Jürgen Amann, Köln Tourismus

**„Das Neuburger Schlossfest – ein Renaissancefest von  
Bürgern für Bürger“**

Referentin: Christiane Dusse, Stadt Neuburg a.d. Donau

**„Das Frankfurter Museumsuferfest als Instrument des  
Stakeholdermanagements“**

Referent: Thomas Feda, Tourismus & Congress Frankfurt a. M.

15.15 Uhr

Kaffeepause

15.45 Uhr

**„Die wirtschaftliche & touristische Bedeutung von Open-Air-  
Konzerten für Dresden“**

Referentinnen: Corinne Miseer und Ina Duckstein, Dresden  
Marketing

**„Oktoberfest und Co - wie Großveranstaltungen die  
Markenwahrnehmung einer Destination prägen“**

Referent: Benedikt Brandmeier, München Tourismus

17.00 Uhr

**Wahl eines neuen Vorsitzes der Konferenz Tourismus beim  
Deutschen Städtetag**

17.30 Uhr

**Ende des ersten Sitzungstages / Bezug der Zimmer**

ab 17.50 Uhr

Beginn des Abendprogramms (siehe separate Information)  
Startpunkt ab Motel One

**Donnerstag, 30. Januar 2025** Fortsetzung Tagung im Historischen Museum

- 09.00 Uhr **TOP 04** **Tourismusstandort Frankfurt am Main**  
Referent: Thomas Feda, Tourismus & Congress, Frankfurt a. M.
- 09.30 Uhr **TOP 05** **Aktuelles aus dem Deutschen Städtetag**  
Referentin: Barbara Meißner, Deutscher Städtetag, Köln
- 09.45 Uhr **TOP 06** **Verkaufsoffene Sonntage: Belebung der  
Innenstadt oder Schnee von gestern?**  
Einführung und Moderation: Steffen Schoch, Heilbronn Marketing  
GmbH  
Silke Fennemann, Oldenburg  
Tourismus und Marketing GmbH
- Wie sieht der ideale verkaufsoffene Sonntag aus?**  
Referent: Jürgen Block (bcsd)
- Blickwinkel des Handels auf verkaufsoffene Sonntage**  
Referent: Steven Haarke, Handelsverband Deutschland  
- HDE - e.V.
- 11.00 Uhr Kaffeepause
- 11:30 Uhr **Innenstadt versus Einzelhandel**  
**Fördern emotionale Aspekte das analoge und digitale  
Konsumverhalten?**  
Referent: Alfred R. Hoffmann, LfbA Frankfurt University of Applied  
Sciences
- 12.30 Uhr **TOP 7** **Themen, Termin und Ort der nächsten Sitzung**
- 12.40 Uhr Ende der Sitzung und Imbiss im Tagungsort